

Ratgeber-Verlag sucht ab sofort

STUDENTISCHE AUSHILFE SOCIAL MEDIA

mind. 16 h/Woche (M/W/D)

**BECKER
JOEST
VOLK
VERLAG**



WER? Becker Joest Volk Verlag

WO? Hilden bei Düsseldorf

WAS? Werkstudent, 12–18 Monate,
nach Vereinbarung

WANN? Frühestmöglich oder
nach Vereinbarung

WER WIR SIND

Seit knapp 20 Jahren entwickeln, gestalten und verlegen wir mit viel Engagement und Herzblut Bücher. Die meisten davon sind Ratgeber im oberen Preissegment. Unsere Autor:innen sind oft bekannt aus TV, Radio und Social Media. Viele unserer Bücher entstehen in Kooperation mit Fernsehsendern. Zu unseren Themen zählen u. a. Gesundheit, Kochen, Garten, DIY und Sport.

Bei allem, was wir tun, steht der Wunsch nach Qualität und Nutzen für die Leser:innen sowie hochwertige Gestaltung im Vordergrund. Eine eigene Grafikabteilung ermöglicht die individuelle Entwicklung jedes Titels und eine hohe Einbindung des gesamten Teams in alle Prozesse. Die Vielzahl der Preisauszeichnungen und die hohe Dichte an Bestsellertiteln bestätigt uns darin. Unser Programm umfasst ca. 10 Titel je Halbjahr.

Das Team besteht aus ca. 15 Festangestellten, einige sind bereits zehn Jahre oder länger hier. Es gibt vier Inhaber:innen, zwei davon sind seit ihrer Ausbildung dabei und heute beteiligt. Darüber hinaus sind wir Teil der artfolio Verlagsgruppe mit sieben anderen inhabergeführten Verlagen.

Werde auch du Teil unseres kreativen, dynamischen Teams und lass uns gemeinsam etwas bewegen!

Du bist als Student:in eingeschrieben und studierst noch mindestens 2 Semester, Du liebst Bücher, bist hoch motiviert und möchtest eigenverantwortlich arbeiten? Dann komm´ in unser Team und entdecke neue Themen und gewinne neue Autoren für unseren Verlag.

WAS DU MITBRINGST

- ▶ Du bist eingeschriebene:r Student:in im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaft oder einem verwandten Studienfach
- ▶ Hohe Trendaffinität im Bereich Social Media
- ▶ Sicherer Umgang mit Social Media-Plattformen (Instagram, TikTok, Facebook etc.)
- ▶ Leidenschaft für unsere Kernthemen Gesundheit, Ernährung und Kochen, für Innovationen, aktuelle Trends und Entwicklungen.
- ▶ Out-of-the-box-Denken, ein agiles Mindset und Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten, um im Team gemeinsam Neues zu erarbeiten.
- ▶ Sicherer Umgang mit MS Office, Adobe Acrobat; InDesign von Vorteil.

DEINE AUFGABEN

- ▶ Du führst umfassende Recherchen zu aktuellen Trends und Themen durch
- ▶ Du identifizierst und analysierst Influencer, Autoren und Meinungsführer in den für unseren Verlag relevanten Themenbereichen
- ▶ Du erstellst und wertest detaillierte Keywordanalysen zur Themengenerierung aus
- ▶ Du nutzt Tools wie Google Trends zur Erfassung von Suchvolumen und Interessensentwicklungen
- ▶ Du bereitest die Rechercheergebnisse auf und präsentierst diese an unsere Geschäftsführung und Verlagsleitung

DEINE BENEFITS

- ▶ Du erhältst wertvolle Praxiseinblicke in das Tagesgeschäft eines Verlags und die Buchbranche.
- ▶ Flexible Arbeitszeiten damit sich die Tätigkeit optimal mit deinem Studium vereinbaren lässt
- ▶ Hoch motiviertes Team, flache Hierarchien, positive Feedback-Kultur.
- ▶ Attraktive Arbeitsstelle mit direkter Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel, erreichbar in zehn Minuten vom Düsseldorfer Hbf.

INTERESSE GEWECKT?

Dann sende Deine Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin an unsere Verlagsleiterin Claudia Braun, cb@bjvv.de