

Ratgeber-Verlag sucht spätestens zum 1.10.2024

PR-VOLONTÄR:IN MIT SCHWERPUNKT ONLINE & SOCIAL MEDIA (M/W/D)

mit Begeisterung für Kommunikation und unterschiedliche Zielgruppen

**BECKER
JOEST
VOLK
VERLAG**



WER? Becker Joest Volk Verlag

WO? Hilden bei Düsseldorf

WAS? Volontariat, 18 oder 24 Monate

WANN? spätestens zum 1.10.2024

WER WIR SIND

Seit knapp 20 Jahren entwickeln, gestalten und verlegen wir mit viel Engagement und Herzblut Bücher. Unsere Autor:innen sind oft bekannt aus TV, Radio und Social Media. Viele unserer Bücher entstehen in Kooperation mit Fernsehsendern. Zu unseren Themen zählen u. a. Gesundheit, Kochen, Garten, DIY und Sport.

Bei allem, was wir tun, steht der Wunsch nach Qualität und Nutzen für die Leser:innen sowie hochwertige Gestaltung im Vordergrund. Eine eigene Grafikabteilung ermöglicht die individuelle Entwicklung jedes Titels und eine hohe Einbindung des gesamten Teams in alle Prozesse. Die Vielzahl der Preisauszeichnungen und die hohe Dichte an Bestsellertiteln bestätigt uns darin.

Das Arbeitsklima ist entspannt und kreativ, die Hierarchien flach und das Alter der Mitarbeiter:innen überwiegend zwischen Anfang 20 und Anfang 40.

Werde auch du Teil unseres hochmotivierten, dynamischen Teams und lass uns gemeinsam etwas bewegen!

INTERESSE GEWECKT?

Dann sende bitte Deine Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin an unsere Verlagsleiterin Claudia Braun, cb@bjvv.de

WAS DU MITBRINGST

- ▶ Ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kommunikationswissenschaften, Marketing, Medien oder Ausbildung im Marketing/PR oder abgeschlossenes Traineeship in einer Agentur
- ▶ Wünschenswert, sind erste Erfahrungen im Online-Umfeld und eine Affinität für Social Media und digitale Kommunikation, sowie die entsprechende Aufbereitung von Inhalten
- ▶ Ein Gespür für aktuelle Trends sowie Leidenschaft für Lifestyle, Kochen, Gesundheitsthemen, Garten oder DIY
- ▶ Hands-on-Mentalität und Kommunikationstalent
- ▶ Strukturiertes und ergebnisorientiertes Arbeiten
- ▶ Teamfähigkeit, Eigeninitiative und hohe Zuverlässigkeit
- ▶ Gerne schon Grundkenntnisse in Adobe Photoshop und InDesign
- ▶ Führerschein Klasse B

DEINE AUFGABEN

- ▶ Pressearbeit: Planung, Organisation und Durchführung von Projekten; Zusammenarbeit mit unserer PR-Agentur, Kommunikation mit Zeitungen, TV, Radio; Aufbereitung von Pressematerial, PR-Briefings erstellen, Verteilerpflege
- ▶ Social Media: Entwicklung und Umsetzung unseres Redaktionsplans auf allen gängigen Plattformen wie Instagram, Facebook, Youtube etc., Erstellung von Konzept und Content, Umsetzung von Kampagnen inkl. der Erstellung von Erfolgsanalysen
- ▶ Pflege der Verlagswebsite und unseres Ernährungsportals
- ▶ Planung und Betreuung von Fotoshootings, Veranstaltungen und Projekten; Vorbereitung und Umsetzung von Autorenshootings
- ▶ Mitarbeit in unserem Online-Start-Up-Unternehmen gardify: Ansprechpartner für Kooperationspartner, Presse- und Redaktionsarbeit, Verantwortung und Pflege unseres Youtube-Kanals

DEINE BENEFITS

- ▶ Faire Vergütung, spätere Übernahme möglich
- ▶ Spannende Autor:innen, Bestsellertitel, aktuelle Themen, abwechslungsreiche Aufgabenfelder, faszinierende Einblicke in die Verlagsbranche
- ▶ Du bekommst die Möglichkeit, spannende Projekte selbst mit zu gestalten, zu entwickeln und umzusetzen
- ▶ Attraktiver Arbeitsplatz mit direkter Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel, erreichbar in zehn Minuten vom Düsseldorfer Hbf
- ▶ Homeoffice möglich, Laptop wird gestellt
- ▶ Eine Mentoringphase und regelmäßige Feedbacks, sodass du immer weißt, wo du stehst und wie du dich weiterentwickeln kannst
- ▶ Kunterbunt statt Einheitsbrei: Komm so, wie Du Dich wohlfühlst, von Blazer bis Adiletten haben wir alles mit dabei. Uns ist wichtig, dass jede:r so sein kann, wie er/sie wirklich ist!