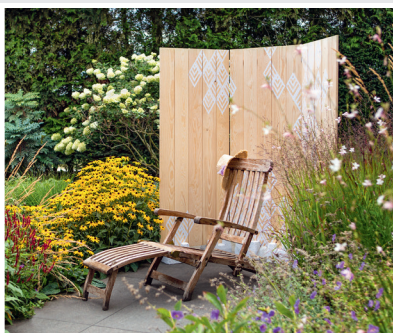


Autor*innen- und Creator*innen-Verlag sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Marketing- und PR-Manager (m/w/d) in Vollzeit (ca. 40 Std./Woche)

mit Schwerpunkt PR-Steuerung, Vermarktung, Texterstellung und Projektmanagement



Du möchtest spannende Buchprojekte gemeinsam mit bekannten Autor:innen von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung begleiten, kreative Marketingideen entwickeln und Bücher erfolgreich vermarkten? Du hast ein Gespür für Themen, liebst Sprache und hast Freude daran, Texte zu verfassen und Projekte eigenständig zu koordinieren? Dann freuen wir uns auf dich! Wir suchen eine kreative, kommunikationsstarke und organisierte Persönlichkeit, die unsere Bücher von Anfang an begleitet, wirkungsvolle Marketing- und PRMaßnahmen entwickelt und unseren Titeln die Aufmerksamkeit verschafft, die sie verdienen.

Wer? Becker Joest Volk Verlag

Wo? Hilden bei Düsseldorf

Was? Unbefristete Festanstellung
in Vollzeit (ca. 40 Std./Woche)

Wann? zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Seit fast 20 Jahren entwickeln, gestalten und verlegen wir mit viel Leidenschaft Bücher – oft gemeinsam mit bekannten Autor*innen und Creator*innen aus TV, Social Media oder Radio. Ob Gesundheit, Kochen, Garten oder DIY – bei uns entstehen hochwertige, kreative Bücher mit Herzblut und Liebe zum Detail. In unserem Team zählen Ideen, Engagement und ein wertschätzender Umgang. Die Wege sind kurz, die Hierarchien flach, das Miteinander kollegial – vom ersten Konzept bis zum Bestseller arbeiten wir auf Augenhöhe. Klingt gut? Dann lies weiter!

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittstermins an unsere Verlagsleiterin Claudia Braun: bewerbung@bjvv.de

Deine Aufgaben

- ▶ **Marketing und PR:** Du entwickelst und realisierst gemeinsam mit unseren Autor:innen kreative Marketing- und PR-Maßnahmen und bereitest Inhalte zielgruppengerecht auf. Du koordinierst die Zusammenarbeit mit externen PR- und TV-Agenturen und weiteren Partnern und sorgst für eine breite mediale Präsenz unserer Titel.
- ▶ **Redaktion und Textarbeit:** Du unterstützt bei neuen Buchkonzepten, tauchst selbst in die inhaltliche Redaktion von Manuskripten ein (Optimierung von Wording, Struktur, USPs) und schreibst Texte für Marketing, PR und die Verlagsvorschau.
- ▶ **Unterstützung im Projektmanagement:** Du unterstützt unser Projektmanagement bei der Betreuung unserer Buchprojekte – vom ersten Manuskript bis zum Erscheinen des Buches. Du hilfst bei der Koordination mit Lektor*innen und Fotograf*innen und behältst Termine und Abläufe mit im Blick.

Dein Profil

- ▶ Du hast ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Medienwissenschaften abgeschlossen oder verfügst über eine vergleichbare Ausbildung.
- ▶ Du bringst mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Verlags-, Medien- oder Agenturbranche mit – idealerweise in Marketing, PR oder Projektmanagement.
- ▶ Du drückst dich schriftlich wie mündlich sicher und überzeugend aus und beherrschst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau.
- ▶ Du textest gern und hast ein sicheres Gespür für Sprache, Zielgruppen und überzeugende Kommunikation.
- ▶ Du begeisterst dich für Themen wie Gesundheit, Ernährung und Kochen.
- ▶ Du hast Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Agenturen.
- ▶ Du bist ein Organisationstalent, arbeitest strukturiert und ergebnisorientiert und überzeugst durch Teamgeist, Eigeninitiative und Zuverlässigkeit.

Das erwartet dich

- ▶ Eine unbefristete Vollzeitstelle (40 Std./Woche) mit flexiblen Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- ▶ Ein Jahresgehalt von 46.000 bis etwa 52.000 € brutto, abhängig von Qualifikation und Erfahrung
- ▶ Spannende Buchprojekte, bekannte Autor:innen, Bestsellertitel und aktuelle Themen
- ▶ Viel Eigenverantwortung und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen
- ▶ Ein kreatives, kollegiales Team mit echtem Can-do-Spirit
- ▶ Homeoffice möglich, Laptop wird gestellt
- ▶ Sehr gute Erreichbarkeit (nur ca. 10 Minuten vom Düsseldorfer Hbf.)
- ▶ Bring dich ein, wie du bist – bei uns zählt Persönlichkeit, kein Dresscode.