

Autor*innen- und Creator*innen-Verlag sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Metadaten- und E-Commerce-Manager (m/w/d) in Teilzeit (ca. 20 Std./Woche)

**BECKER
JOEST
VOLK
VERLAG**



Du hast Freude an Büchern und digitalen Vertriebskanälen? Du weißt, wie Produktdaten, Keywords und eine überzeugende Präsentation darüber entscheiden, ob ein Buch online gefunden und gekauft wird? Dann freuen wir uns auf dich! Wir suchen eine erfahrene, strukturierte und digital affine Persönlichkeit, die unsere Buchprojekte im E-Commerce optimal positioniert, unsere Metadaten professionell steuert und die Online-Sichtbarkeit unserer Titel weiterentwickelt.

Wer? Becker Joest Volk Verlag

Wo? Hilden bei Düsseldorf

Was? Unbefristete Festanstellung
in Teilzeit (ca. 20 Std./Woche)

Wann? zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Seit fast 20 Jahren entwickeln, gestalten und verlegen wir mit viel Leidenschaft Bücher – oft gemeinsam mit bekannten Autor*innen und Creator*innen aus TV, Social Media oder Radio. Ob Gesundheit, Kochen, Garten oder DIY – bei uns entstehen hochwertige, kreative Bücher mit Herzblut und Liebe zum Detail. In unserem Team zählen Ideen, Engagement und ein wertschätzender Umgang. Die Wege sind kurz, die Hierarchien flach, das Miteinander kollegial – vom ersten Konzept bis zum Bestseller arbeiten wir auf Augenhöhe.

Klingt gut? Dann lies weiter!

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittstermins an unsere Verlagsleiterin Claudia Braun: bewerbung@bjvv.de

Deine Aufgaben

- **Metadaten und Produktdatenmanagement:** Du pflegst und optimierst die Metadaten unserer Bücher – von Titeln, Beschreibungen und Keywords bis hin zu Kategorien und weiteren Produktinformationen – und sorgst für eine hochwertige Datenbasis über alle relevanten Vertriebskanäle hinweg.
- **Website und Online-Shop:** Du verantwortest den anstehenden Launch unserer neuen Website und des Online-Shops und entwickelst und optimierst kontinuierlich hinsichtlich Produktpräsentation, Nutzerführung und Customer Journey, um Sichtbarkeit und Verkaufszahlen zu steigern.
- **E-Commerce und digitale Sichtbarkeit:** Du optimierst die Präsentation unserer Titel auf Amazon und weiteren Online-Plattformen, entwickelst SEO-Maßnahmen und arbeitest eng mit Projektmanagement, Marketing und Vertrieb zusammen – und hebst so die Sichtbarkeit unserer Titel auf ein neues Level.
- **Webanalyse & Strategieentwicklung:** Du analysierst Kennzahlen wie Klick- und Conversion-Raten sowie das Nutzerverhalten auf unseren Kanälen, identifiziert Optimierungspotenziale und entwickelst datenbasierte zur Steigerung von Reichweite, Nutzererlebnis und Umsatz.

Dein Profil

- Du hast eine kaufmännische Ausbildung oder ein Studium im Bereich E-Commerce, Medien, Marketing oder BWL abgeschlossen oder verfügst über eine vergleichbare Qualifikation.
- Du bringst mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in Metadatenmanagement, E-Commerce oder Online-Marketing mit – gern in einem Verlag, in einem Medienunternehmen oder im Buchhandel.
- Du kennst dich mit Produktdaten, SEO, GEO und der Optimierung digitaler Produktpräsentationen aus. Du hast idealerweise bereits mit Amazon, dem Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB), ONIX oder vergleichbaren Systemen und Standards gearbeitet.
- Du kennst dich gut mit Shopify oder einer ähnlichen E-Commerce-Software aus.
- Du gehst sicher mit Zahlen und Daten um und verfügst über gute Excel-Kenntnisse.
- Du arbeitest strukturiert, sorgfältig und eigenverantwortlich und hast Freude daran, Prozesse und Datenqualität kontinuierlich zu verbessern.
- Du bist kommunikationsstark, lösungsorientiert und arbeitest gern im Team.

Das erwartet dich

- Eine unbefristete Teilzeitstelle mit flexiblen Arbeitszeiten
- Ein Jahresgehalt von etwa 25.000 € brutto (bei 20 Std./Woche), abhängig von Qualifikation und Erfahrung
- Abwechslungsreiche Aufgaben in einem erfolgreichen, unabhängigen Verlag
- Viel Eigenverantwortung und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen
- Ein kreatives, kollegiales Team mit echtem Can-do-Spirit
- Homeoffice möglich, Laptop wird gestellt
- Sehr gute Erreichbarkeit (nur etwa 10 Minuten vom Düsseldorfer Hbf.)
- Bring dich ein, wie du bist – bei uns zählt Persönlichkeit, nicht Dresscode.