

Presstext

SHAKE IT EASY

Perfekte Drinks – mit und ohne Alkohol



Cocktails, Longdrinks, Aperitifs, Mocktails ...

Fragen Sie mal Ihre Freunde: Fast jeder liebt Cocktails, spätestens wenn man die eigenen Favoriten gefunden hat – sei es mit oder ohne Alkohol. In der Gunst ganz vorn sind oft die Klassiker. Auch wenn bei diesen Legenden unter den Drinks die Zutaten weltweit natürlich ähnlich sind: Ganz gleich sind sie nie. Ob so ein Drink nämlich gut oder eben genial schmeckt, hängt am Ende von der Virtuosität des Barkeepers ab, der seine fein abgestimmte Kreation mühelos aus unzähligen vermeintlich gleichen herauschmecken kann. Nic Shanker ist wohl einer der aktuell beliebtesten Barkeeper Deutschlands – und das nicht von ungefähr. Seine Drinks und seine Klassiker begeistern seit Jahren die Gäste in angesagten Bars, auf Messen und bei

Veranstaltungen. Der smarte Düsseldorfer mixt nicht nur im TV beim WDR, im ZDF und auf VOX, sondern betreibt ein deutschlandweit erfolgreiches Cocktail-catering. So ist er fast permanent auf Tour und weiß daher genau, was in der Szene angesagt ist.

Sein erstes Buch vermittelt den perfekten Einstieg in Barkultur und Cocktailkunst. Berühmte Klassiker finden hier genauso ihren Raum wie Nics Leidenschaft für alkoholfreie Mocktails, die an der Bar und auf Großevents immer beliebter werden. Die Drinks im Buch gelingen auch ohne perfekt ausgestattete Bar und die Zutaten sind einfach zu bekommen.

Das, was es dafür wirklich braucht, sind Liebe zum Detail und Freude am Mixen. Shake it easy!

Bibliografische Daten

ISBN 978-3-95453-154-7

22,00 EUR (D), 22,70 EUR (A)

192 Seiten, Format 19 x 24 cm,

95 Fotos, gebunden

Rezepte

Nic Shanker

Text

Anja Tanas

Fotografie

Hubertus Schuler,

Justyna Schwertner

Ab dem 16. März 2018 im Handel.

Text zur Veröffentlichung freigegeben. Cover-Daten und Presstext zum Download im Pressebereich unter www.bjvv.de. Bilder stellen wir gerne zur Verfügung.

Pressekontakt: Valerie Mayer, vm@bjvv.de, 02103 90788-15

**BECKER
JOEST
VOLK
VERLAG**