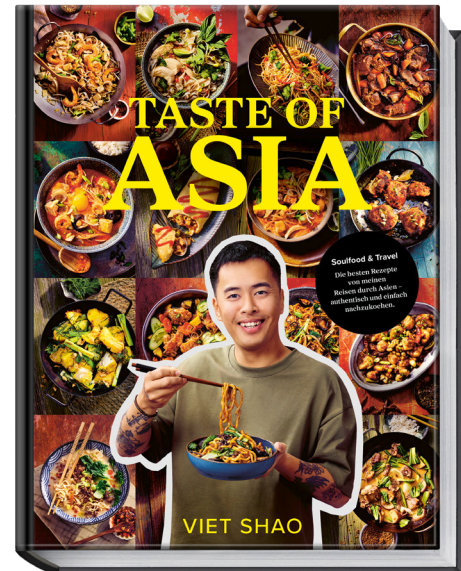


Pressetext

TASTE OF ASIA

Soulfood & Travel



„TikTok Food Creator of the Year 2024“ Viet Shao bringt Asia-Streetfood direkt zu dir nach Hause.

Millionen kennen seine kurzen, coolen Rezept-Clips – in diesem Buch ergänzt Viet sie um das, was in Social Media selten Platz findet: ausführlich erklärte, wirklich gelingsichere Anleitungen. Nicht nur seine Fans bekommen hier endlich seine liebsten und dabei einfachen Rezepte aus der asiatischen Küche: authentisch, unkompliziert und alltagstauglich.

Sein Kochbuch ist deine Einladung zu einer kulinarischen Reise quer durch Asien: von den Garküchen Vietnams über die Streetfood-Märkte Thailands und Japans bis zu den Märkten in Südkorea, Indonesien, Malaysia, China oder auf den Philippinen. Jedes Kapitel feiert die Streetfood-Kultur der Region und bringt ihre Aromen direkt in deine Küche.

Alle Gerichte lassen sich ganz easy mit Zutaten nachkochen, die du hierzulande überall im Asialaden bekommst – perfekt für schnelle Rezepte, die trotzdem

voller Originalität stecken. Von Wok-Rezepten über Sommerrollen, Ramen, Tempura und Kimchi bis hin zu Phở: Hier ist für jeden etwas dabei.

Mit seinen Erfahrungen aus Asien und seinem Leben in München gelingt es Viet, Brücken zu schlagen, die frische, junge Rezeptideen mit echter Wertschätzung für Tradition verbinden. Ein modernes Social-Media-Kochbuch, das zeigt, wie einfach authentisches Kochen sein kann – inspirierend, alltagstauglich und gemacht zum Teilen.

Bibliografische Daten

ISBN 978-3-95453-382-4, 29,95 EUR (D), 30,80 EUR (A),

192 Seiten, Format 21×27 cm, 109 Fotos, Hardcover

Text: Viet Shao, Fotografie: Thorsten kleine Holthaus,

Erscheint am 20. Februar 2026



Text zur Veröffentlichung freigegeben. Cover-Daten und Pressetext zum Download unter www.bjvv.de. Bilder stellen wir gerne zur Verfügung.

Pressekontakt: Maria Berning, mb@bjvv.de, 02103 90788-16

**BECKER
JOEST
VOLK
VERLAG**